



	GOBERNACIÓN
	DEPARTAMENTO ARCHIPIÉLAGO DE SAN ANDRÉS, PROVIDENCIA Y SANTA CATALINA
INFORME DE GESTIÓN	

GOBERNACIÓN DEL DEPARTAMENTO ARCHIPIÉLAGO DE SAN ANDRÉS, PROVIDENCIA Y SANTA CATALINA

INFORME DE GESTIÓN

OFICINA DE PRENSA Y COMUNICACIONES

Elaborado en cumplimiento del artículo 9 de la Ley 951 de 2005

VICTOR ANDRES MENDOZA AMADOR

JEFE DE OFICINA DE PRENSA Y COMUNICACIONES

Periodo de gestión: 12 de enero de 2024– 14 de julio de 2026

San Andrés Isla, 28 de julio de 2026

1. DATOS GENERALES

Dependencia / Despacho	<i>Oficina de prensa y comunicaciones</i>
Entidad	<i>Gobernación del Departamento Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina</i>
Nombre del(la) funcionario(a) responsable	<i>VICTOR ANDRES MENDOZA AMADOR</i>
Cargo	<i>JEFE DE OFICINA DE PRENSA Y COMUNICACIONES – CODIGO:115, GRADO :11, NIVEL : DIRECTIVO</i>
Acto de nombramiento	<i>DECRETO N°0018 DEL 02 DE ENERO DE 2024</i>
Acta de posesión	<i>ACTA N° 021 DEL 12 DE ENERO DE 2024</i>
Fecha de inicio de la gestión	<i>12 DE ENERO DE 2024</i>
Condición de presentación del informe	<i>RETIRO DEFINITIVO</i>
Fecha de retiro del cargo (si aplica)	<i>14 de julio de 2026</i>
Ciudad y fecha de elaboración del informe	<i>San Andrés Isla, 28 de julio de 2026</i>
Funcionario(a) que recibe (entrante)	<i>ELIZABETH TAYLOR GOMEZ</i>

2. INFORME RESUMIDO DE GESTIÓN

Que, de acuerdo a las funciones primarias de la oficina de prensa y comunicaciones, cuya labor es transversal a las oficinas y secretarías del Departamento, de dar difusión y promoción de las acciones y actividades ejecutadas por la Administración Departamental, manteniendo a la población informada brindando una perspectiva de cómo la institución se comunica y es percibida por el público, reflejando la transparencia y el compromiso con la información abierta, se contempló dentro del plan de desarrollo territorial EL ARCHIPIÉLAGO AVANZA 2024-2027, el fortalecimiento de la presencia institucional en los medio digitales e interactivos. Es así como durante los periodos 2024,2025 y lo transcurrido de 2026, se implementaron estrategias de difusión en redes sociales y televisivo para la masificación de la información.

2.1. Proyecto ejecutados

La Oficina de Prensa y Comunicaciones contó, durante las vigencias 2024 a 2026, con tres proyectos denominados "Difusión y Democratización de la Información del Departamento de San Andrés y Providencia", "Producción y Difusión de la Información del Departamento Archipiélago de San Andrés y Providencia" y "Divulgación de la Información del Departamento Archipiélago de San Andrés y Providencia". De estos, el primero ya finalizó su ejecución, mientras que los dos últimos continúan en desarrollo. Mediante el cual se ejecutaron las siguientes actividades:

- Construcción e implementación del plan de medios
- Implementar la emisora institucional
- Implementar programas institucionales de televisión
- Producir y publicar contenidos digitales para redes sociales

2.2. Avance plan de desarrollo

La Oficina de Prensa y Comunicaciones de las metas programadas para la vigencia 2024, en el marco del plan de desarrollo "EL ARCHIPIÉLAGO AVANZA" 2024-2027, Presentó un avance del 75%.

META	INDICADORES	PROGRAMADO AÑO 2024	EJECUTADO	% AVANCE AÑO 2024
Construcción e Implementación del Plan de medios	Documentos metodológicos realizados	1	1	100%
Implementar la Emisora Institucional	Documentos de estudio de audiencia realizados	1	0	0%
Implementar programas institucionales de televisión	Contenidos producidos	9	63	100%
Producir y publicar contenidos digitales para redes sociales	Contenidos digitales publicados	1200	2885	100%

Para la vigencia 2025, la Oficina de Prensa y Comunicaciones registró un avance del 70 % en el cumplimiento de las metas programadas, de conformidad con los indicadores y actividades establecidas para dicha vigencia.

META	INDICADORES	PROGRAMADO AÑO 2025	EJECUTADO	% AVANCE AÑO 2025
Construcción e Implementación del Plan de medios	Documentos metodológicos realizados	1	1	100%
Implementar la Emisora Institucional	Documentos de estudio de audiencia realizados	1	0	0%
Implementar programas institucionales de televisión	Contenidos producidos	10	8	80%
Producir y publicar contenidos digitales para redes sociales	Contenidos digitales publicados	1200	3739	100%

Durante el primer semestre de la vigencia 2026, la Oficina de Prensa y Comunicaciones alcanzó un avance del 53 % en la ejecución de las actividades programadas para dicha vigencia, de acuerdo con el seguimiento efectuado al cumplimiento de las metas establecidas.

META	INDICADORES	PROGRAMADO AÑO 2026	EJECUTADO	% AVANCE AÑO 2026
Construcción e implementación del Plan de medios	Documentos metodológicos realizados	1	1	100%
Implementar la Emisora Institucional	Documentos de estudio de audiencia realizados	1	0	0%
Implementar programas institucionales de televisión	Contenidos producidos	20	2	10%
Producir y publicar contenidos digitales para redes sociales	Contenidos digitales publicados	1200	1216	100%

2.3. CONSTRUCCIÓN E IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN DE MEDIOS

En cumplimiento de esta meta, la Oficina de Prensa lideró la formulación e implementación del Plan de Medios Institucional, desarrollando las acciones técnicas, metodológicas y estratégicas necesarias para consolidar una herramienta de planificación alineada con los objetivos de la Administración Departamental. Como parte de este proceso, se definieron los lineamientos de comunicación, los objetivos estratégicos, los públicos de interés y los canales de difusión más efectivos, garantizando una estrategia integral para la divulgación de la gestión institucional.

En 2024, El plan de medios sirvió como estrategia para integrar y coordinar la difusión de contenidos en múltiples plataformas, en coherencia con los principios de gobierno abierto. Lo cual se puede evidenciar en los siguientes enlaces:

PERIODICO IMPRESO: 6 Publicaciones ejecutadas en página completa de periódico

<https://drive.google.com/drive/folders/1pJALfKy8AI1anD2xuGSg8aerw6YnlCuZ>

<https://drive.google.com/drive/folders/1pDH01xqt0AdejlwaX96BT-sN-3CYfxab>

REVISTA: 6 publicaciones ejecutadas en página completa de revista local

<https://drive.google.com/drive/folders/1pJALfKy8AI1anD2xuGSg8aerw6YnlCuZ>

<https://drive.google.com/drive/folders/1pDH01xqt0AdejlwaX96BT-sN-3CYfxab>

CUÑAS RADIALES: 513 Emisiones de cuñas, menciones y lecturas radiales ejecutadas

<https://drive.google.com/drive/folders/1pDH01xqt0AdejlwaX96BT-sN-3CYfxab>,

https://drive.google.com/drive/folders/1cqpRglGEhYJcHPp54jn4_mhfjuFSCk-g,

https://drive.google.com/drive/folders/1_jNpwATLJFeCyWgRGlkzdWL1x627qaO2,

<https://drive.google.com/drive/folders/1pbm15Si2UipdkVaD5jrgpaM9HPWQWYT>,

<https://drive.google.com/drive/folders/1Gh8qMvO9Tqp-2OuwrJ-Q7ul9rDsgogQ>,

https://drive.google.com/drive/folders/1DLeYulKLps5s7IY_gzcXqWzP3w_fLYH,

<https://drive.google.com/drive/folders/1GOckCmuKiP5CkmRPH6SUDKxfYnEZd0u>

PAGINA WEB: : 27 publicaciones de noticias en página web ejecutadas

<https://drive.google.com/drive/folders/1pJALfKy8AI1anD2xuGSg8aerw6YnlCuZ>

REDES SOCIALES: 69 publicaciones pautadas en redes sociales locales

<https://drive.google.com/drive/folders/1pJALfKy8Al1anD2xuGSg8aerw6YnlCuZ>,
<https://drive.google.com/drive/folders/1pDH01xqt0AdejlwaX96BT-sN-3CYfxab>,
https://drive.google.com/drive/folders/1bbHVpigaFi_bBusha9wLJXax6gTXiWY,
<https://drive.google.com/drive/folders/1UIMv9W4HFY2XbdFvm-ZEJXGWZIXFLqSu>,
<https://drive.google.com/drive/folders/1uyEEixZlPGWmJcuGLCnDfuzKPrfcz8z>,
https://drive.google.com/drive/folders/16fb1V2IEj1TGrt_DSsT5tJjHPWpnmN-l,
<https://drive.google.com/drive/folders/1uBtAEBdANUSsqSMWD74oNSvzqAV2adT5>,
<https://drive.google.com/drive/folders/1q7TY1poNPKWPaNWhcK7CgYc54GpFQGa>,
https://drive.google.com/drive/folders/1RSNUeVv4JgF79kcg9XIVtNB_aSfz1Q,
<https://drive.google.com/drive/folders/1NHeg82FAQHYcWDNQwLBdF42fibjyzK4->,
https://drive.google.com/drive/folders/18on_ZqUO4XKpVr3MeimVcLHXdc6PUNZ7,
<https://drive.google.com/drive/folders/1pbm15Si2UipdkVaD5jrgpaM9HPWQWYT>,
<https://drive.google.com/drive/folders/1QclU4ZlZqLKsLa5y0XmSQR-grlJPL9AJ>,
<https://drive.google.com/drive/folders/1ZGoGSP7NK53y2MWbS4WfZeLeLR5n4mkJ>,
<https://drive.google.com/drive/folders/1Gh8qMvO9Tqp-2OuwrJ-Q7ul9rDsgogQ>,
https://drive.google.com/drive/folders/1Vm_8pcdkZCkeUK8jsqpbVP2XlvtfrhCT,
https://drive.google.com/drive/folders/1Vm_8pcdkZCkeUK8jsqpbVP2XlvtfrhCT,
https://drive.google.com/drive/folders/1Ytice2Rmm1Obqb7_mlcRDeEmbhYrzZO,
<https://drive.google.com/drive/folders/1Da0vUEAnwJu3jUeUBM4l0uP2qQTldNep>,
https://drive.google.com/drive/folders/1HaETaqoCURwKPhTrobDzw_BP0rYsSn,
<https://drive.google.com/drive/folders/1USSsLf9anJCUsaYAb7J0fjMz53dmXSJv>,
<https://drive.google.com/drive/folders/1jtgeulE1p5ZS1WKPAj7DXDyhAXtWum8l>,
<https://drive.google.com/drive/folders/1fRl0Jl07r7Kr2U4dp0kGuHIKJ6FRn-t>,
https://drive.google.com/drive/folders/1_G-0QO6WUuCW0_Vtn1U_1c2kidYmuoC,
<https://drive.google.com/drive/folders/1AqV1gcx9DXOoabi8G0JqVcn6FSjBKKw>,
<https://drive.google.com/drive/folders/1LHuDjKKKmk1-IsEgqHrQLmyZwKmw6gQv>,
<https://drive.google.com/drive/folders/1Uk-YqX3tCitZf3mZq6jvCAmxnNjR0rzl>,
<https://drive.google.com/drive/folders/1-nSitViytvZ7Harm7qQFFGMg-Svr1yPx>
TELEVISIÓN: 6 publirreportajes, 3 coproducciones y 528 comerciales regulares emitidos
<https://drive.google.com/drive/folders/1utlStX5iMrqifJUnuTWeDjM8R9AEUqVx>,
<https://drive.google.com/drive/folders/1utlStX5iMrqifJUnuTWeDjM8R9AEUqVx>,
<https://drive.google.com/drive/folders/1utlStX5iMrqifJUnuTWeDjM8R9AEUqVx>

En la vigencia 2025,

PERIODICO: 13 Publicaciones ejecutadas en página completa de periódico

<https://drive.google.com/drive/folders/1utlStX5iMrqifJUnuTWeDjM8R9AEUqVx>,
https://drive.google.com/drive/folders/1M_pTJIK5iZfoUfZ5fdr883ThCcv8wy4,

REVISTA LOCAL: 12 publicaciones ejecutadas en página completa de revista local

<https://drive.google.com/drive/folders/1utlStX5iMrqifJUnuTWeDjM8R9AEUqVx>

REVISTA NACIONAL: 3 pautas impresas ejecutadas en revista nacional

https://drive.google.com/drive/folders/17locMXF04u6T88EobPs4rdnzH4yvwX_f

CUÑAS RADIALES: 271 Emisiones de cuñas, menciones y lecturas radiales ejecutadas

<https://drive.google.com/drive/folders/1utlStX5iMrqifJUnuTWeDjM8R9AEUqVx>,
<https://drive.google.com/drive/folders/1VpoWlFWLPnnuctmSwG69iaeeL-db4cZ>,
<https://drive.google.com/drive/folders/1QbFzBDxeRtNvxgyqia-YqDA6OXzz6JJ>,
https://drive.google.com/drive/folders/1xGA9PfgRb_ZAkqGJ_qd3DDvalZhdq5yr,
<https://drive.google.com/drive/folders/1pwQeR6dCESwge-pCu1943lpvnehMtrq9>,
https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1u2HqWf_n5Qhg1yWlAlqT54dWNiqL0MdO

PAGINA WEB: 7 publicaciones de noticias en página web ejecutadas

https://drive.google.com/drive/folders/1M_pTJIK5iZfoUfZ5fdr883ThCcv8wy4

ARTICULO DIGITAL NACIONAL: 3 contenidos editoriales digitales ejecutados

https://drive.google.com/drive/folders/17locMXF04u6T88EobPs4rdnzH4yvwX_f

PODCAST: 13 podcast ejecutados <https://drive.google.com/drive/folders/1t2q3QqdDNJst7PGzY5C-vINKLPNIawMU>

REDES SOCIALES: 2641 publicaciones pautadas en redes sociales locales

https://drive.google.com/drive/folders/1M_pTJIK5iZfoUfZ5fdr883ThCcv8wy4,
<https://drive.google.com/drive/folders/1utlStX5iMrqifJUnuTWeDjM8R9AEUqVx>,



GOBERNACIÓN
DEPARTAMENTO ARCHIPIÉLAGO DE SAN ANDRÉS,
PROVIDENCIA Y SANTA CATALINA

INFORME DE GESTIÓN

<https://drive.google.com/drive/folders/1vgMZf1zzuw-13wL36eVhWhD0tjFlj7Gj>,
https://drive.google.com/drive/folders/1ACEAe9nbOb_YsZi9k2SrKs4Prs4vwCmP,
<https://drive.google.com/drive/folders/1t2g3QqdDNJst7PGzY5C-vINKLPNIaWmu>,
<https://drive.google.com/drive/folders/1qUvdP7AJtbHNepL7KlipNcEUdFiUbbE1>,
<https://drive.google.com/drive/folders/1PdVlvPXISvMNHrbGOEcCzTNwDWaDB1Gv>,
https://drive.google.com/drive/folders/1pQAGc1POcSgZB38Uuqy3_2ov3DONpHic,
<https://drive.google.com/drive/folders/1uCBXjoBCbb-gz2WgmzOvP94wPL1VXTf0>,
<https://drive.google.com/drive/folders/1VpoWIFwLPnnuctmSwG69iaeeL-db4cZ>,
<https://drive.google.com/drive/folders/18aM2y3DsdiSzmXUoPOEAnrscEGjsiMHK>,
<https://drive.google.com/drive/folders/1O8g4DFLgXCEBvY-9gJYo72RxxHV03voE>,
https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1FE0NXy1hG6Le6n1YcOiQ1cn_KT4HuN8D,
https://drive.google.com/drive/folders/1KVKU-qlsjm6TeMWc2lpdgKA8qN5_i8ly,
https://drive.google.com/drive/folders/1_GMlhv9T0P7N6ROt8CrXUhfBw6G0Q8Zl,
<https://drive.google.com/drive/folders/19K4KDVucw4dkZSiTyBu-osXCn1fGmJMO>,
<https://drive.google.com/drive/folders/1NyTi4GM0UVHLcElbK3kiLdBUoYzqBO2a>,
<https://drive.google.com/drive/folders/1fgpVKAHDSRKi6msVv5Th9cVCqv3r9QqJ>,
<https://drive.google.com/drive/folders/1KnjTb6cnAxWtY2mWPngZIDxAVeHlmCrg>,
https://drive.google.com/drive/folders/1XaCX7SXByD_FszlynRbJk1kRaETY0hYk,
<https://drive.google.com/drive/folders/17NUbez38rDmlKKloeG3pTFhT9k7OMV1C>,
https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1ADCxa6c_wlWmQ2xSMUFW87LfzNHJP5dO,
<https://drive.google.com/drive/folders/15QBSQgTaOKnUN8SOH08Yw0C9J9KYh3Ja>,
https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1_JxMqkiohTPYRI_CXQI2C-QS1v4SsOI,
https://drive.google.com/drive/folders/1ROKUsQSwlZARvdFhVC3gUmP_RUiiwIQPe,
<https://drive.google.com/drive/folders/1ZpvQuJcwteLOIA42xWVI-yxEEmDunGe>
REDES SOCIALES NACIONALES: 1 carrusel de publicaciones en red social de medio nacional
https://drive.google.com/drive/folders/17locMXF04u6T88EobPs4rdnzH4yvvX_f
TELEVISIÓN: 28 publirreportajes, 56 coproducciones y 329 comerciales regulares emitidos
https://drive.google.com/drive/folders/1ROKUsQSwlZARvdFhVC3gUmP_RUiiwIQPe,
https://drive.google.com/drive/folders/1ROKUsQSwlZARvdFhVC3gUmP_RUiiwIQPe
MANEJO DE CRISIS: 1 asesoría en gestión de crisis reputacional ejecutada
<https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1WuqWjTPyMTrdqfPSKkclKIZAMVdW7DEw>

Durante el primer semestre de la vigencia 2026,

PERIODICO: 6 publicaciones en periódicos impresos de circulación local

<https://drive.google.com/drive/folders/1SSFOH9PerqjclSTyVTxouUimYkHpzxMO?usp=sharing>

REVISTA: 11 publicaciones en revista impresa de circulación local

<https://drive.google.com/drive/folders/1SSFOH9PerqjclSTyVTxouUimYkHpzxMO?usp=sharing>

RADIO ENTREVISTA: 4 radio entrevistas realizadas a 31 de junio de la presente vigencia

https://drive.google.com/drive/folders/1yT_4Vd7U0WNXRYC4CSxig2ODycTgmjSg?usp=sharing

CUÑAS RADIALES: 127 Emisiones de cuñas, menciones y lecturas radiales ejecutadas

https://drive.google.com/drive/folders/12QxTxT0oDHhemzOO06FnHtOZrX_Tqso?usp=sharing

PAGINA WEB: 4 publicaciones de noticias en página web ejecutadas

https://www.xn--elisleo-9za.com/index.php?option=com_content&

REDES SOCIALES: 1757 publicaciones pautadas en redes sociales locales

https://drive.google.com/drive/folders/1sE7xHlg89wATdFkxT_p6evsjeflvzO?usp=sharing

TRANSMISIONES EN VIVO EN REDES SOCIALES: 10 transmisiones en vivo realizadas en las redes sociales

<https://drive.google.com/file/d/1Eg3n1ofUseWcDmrK8p84dj2IbFARRowB/view?usp=sharing>

PODCAST: 8 podcast ejecutados

<https://drive.google.com/file/d/1wkZkmnKHglWu0WKK07gBua5tBMoafPBr/view?usp=sharing>

TELEVISIÓN: 7 publirreportajes, 10 coproducciones, 190 comerciales regulares y 2 transmisiones en vivo

<https://drive.google.com/drive/folders/1zxgFzOSv6SOo2W0s7Z7sRJhTPLNIIQ9?usp=sharing>

<https://drive.google.com/drive/folders/1jNMM9OhC1ZcQ83L4JFRsfvZZ1YRDgiwz?usp=sharing>

MANEJO DE CRISIS: 1 asesoría en gestión de crisis reputacional ejecutada

https://drive.google.com/drive/folders/1GcW8hcKUYs7n8MFGrgt1ub4Crfo_r0B?usp=sharing

2.4. IMPLEMENTAR LA EMISORA INSTITUCIONAL

El indicador correspondiente a la realización de un estudio de audiencia para la implementación de la emisora institucional no registró ejecución durante las vigencias 2024, 2025 y el primer semestre de 2026.

2.5. IMPLEMENTAR PROGRAMAS INSTITUCIONALES DE TELEVISIÓN

En la vigencia 2024, se produjeron 3 programas institucionales con estructura formal de programa, que corresponden a la Producción y emisión del evento denominado "100 días de Gobierno", Transmisión 7 de Agosto y Transmisión 12 de Octubre. Y 60 videoclips institucionales de sensibilización en temáticas como educación sexual, bullying, habilidades para la vida, salud mental y valores, con un formato más breve y dinámico, pero cumpliendo con las características comunicacionales trazadas en la estrategia institucional. Durante la vigencia 2025 se desarrollaron diversos programas institucionales de televisión, entre los que se destacan la transmisión de la audiencia pública de rendición de cuentas correspondiente a la vigencia 2024, las transmisiones en vivo de las conmemoraciones de las efemérides del 20 de julio, 7 de agosto y 12 de octubre, así como la cobertura del Barracuda Fest y la realización de tres (3) emisiones de los Viernes Culturales, contribuyendo al fortalecimiento de la difusión de la gestión institucional y de las actividades de interés para la comunidad.

2.6. PRODUCIR Y PUBLICAR CONTENIDOS DIGITALES PARA REDES SOCIALES

Vigencia 2024: Se desarrollaron piezas informativas, gráficas y audiovisuales alineadas con la agenda institucional y los eventos de interés ciudadano, lo que permitió mantener una alta frecuencia de publicaciones. Como resultado de esta estrategia, se realizaron 2.885 publicaciones a través de los diferentes canales de comunicación institucional.

Vigencia 2025: Se fortaleció la estrategia de comunicación institucional mediante la producción y difusión permanente de contenidos informativos, gráficos y audiovisuales, orientados a visibilizar la gestión de la Administración Departamental y los acontecimientos de interés para la ciudadanía. En el marco de estas acciones, se efectuaron 3.739 publicaciones, consolidando una mayor presencia en los medios y plataformas institucionales.

Primer semestre de la vigencia 2026: Se dio continuidad a la estrategia de generación y difusión de contenidos institucionales, garantizando la publicación oportuna de información relacionada con la gestión gubernamental y las actividades de interés público. Como resultado, durante el primer semestre se realizaron 1.216 publicaciones, evidenciando el cumplimiento de la programación establecida para el periodo evaluado.

CUENTAS INSTITUCIONALES HABILITADAS

Página Web: <https://www.sanandres.gov.co/>

Facebook: <https://www.facebook.com/GobernacionSAI>

Instagram: <https://www.instagram.com/gobernacionsai/>

YouTube: <https://www.youtube.com/@Gobernaci%C3%B3nSAI>

X: <https://x.com/GobernacionSai>

SEGUIDORES CUENTAS AL 30 de junio de 2026

REDES SOCIALES	SEGUIDORES
FACEBOOK	53K
INSTAGRAM	16,4K
X	8.8K
YOUTUBE	577

Vigencia 2024:

Alcance ①

1,231,340 ↑ 176%

60 mil

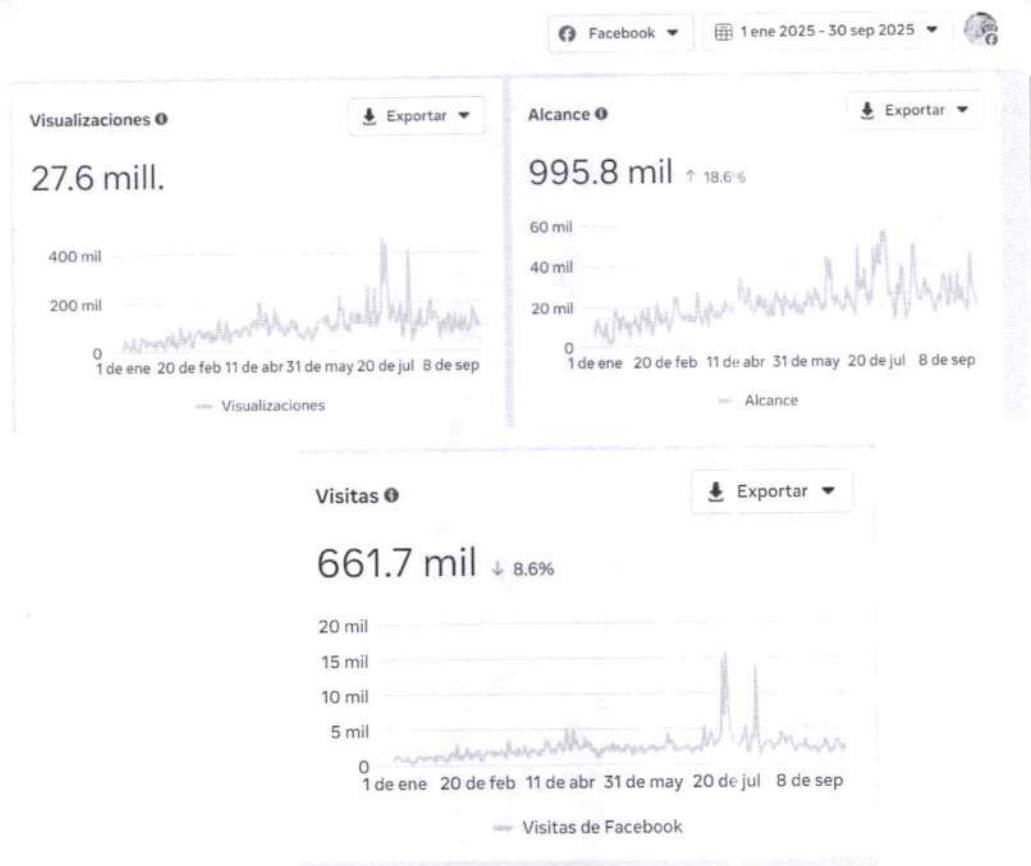
Visitas ②

925,994 ↑ 326.6%

30 mil

La página de la Gobernación Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina en redes sociales alcanzó 1.231.340 personas en el año 2024, así mismo, tuvimos 925.994 visitas este mismo año. Las interacciones digitales en el año 2024 fueron de 374.241, y están discriminadas de la siguiente manera: 321.024 reacciones, 22.487 comentarios y 30.730 compartidos.

Vigencia 2025:



En el transcurso del 2025, la Gobernación, a través de sus redes sociales institucionales, alcanzó aproximadamente 996 mil personas y registró cerca de 662 mil visitas, evidenciando el alcance y la interacción generados por la estrategia de comunicación digital desarrollada durante el periodo.

Primer semestre de la vigencia 2026:





Durante el primer semestre de la vigencia 2026, las principales redes sociales institucionales registraron un alcance significativo, obteniendo 12,9 millones de visualizaciones y 2,1 millones de reproducciones, respectivamente, como resultado de la estrategia de producción y difusión de contenidos implementada por la Oficina de Prensa y Comunicaciones

3. RECURSOS A CARGO: FINANCIEROS, HUMANOS Y MATERIALES

3.1. Ejecución presupuestal

Proyecto de Inversión	2024		2025		2026	
	Programado	Ejecutado	Programado	Ejecutado	Programado	Ejecutado
Difusión y Democratización de la Información del Departamento de San Andrés y Providencia	\$2.542.857.107	\$2.345.293.964	finalizado	finalizado	finalizado	finalizado
Producción y Difusión de la Información del Departamento Archipiélago de San Andrés y Providencia	\$2.000.000.000	\$775.032.252	\$2.700.000.000	\$2.563.829.078	\$2.382.889.283	\$2.365.595.683
Divulgación de la Información del Departamento Archipiélago de San Andrés y Providencia	\$394.693.389	\$394.693.389	\$2.000.000.000	\$1.993.389.549	\$1.700.000.000	\$1.699.299.220

3.2. Talento humano / personal a cargo

A continuación, se relacionan los cargos a la actualidad

Libre nombramiento y remoción	1-JEFE DE OFICINA
Carrera administrativa	1
provisionalidad	1

Prestación de servicios

12

3.3. Bienes muebles

Revisar ANEXO 1

3.4. Bienes inmuebles

La oficina de prensa no cuenta con viene inmuebles a su cargo

4. PRESUPUESTOS POR PROYECTOS

4.1. Presupuesto asignado y ejecutado por vigencia

BPIN	Proyecto de Inversión	2024		2025		2026	
		Programa do	Ejecutado	Programa do	Ejecutado	Programa do	Ejecutado
2020002880074	Difusión y Democratización de la Información del Departamento de San Andrés y Providencia	\$2.542.857.107	\$2.345.293.964	finalizado	finalizado	finalizado	finalizado
2020002880013	Producción y Difusión de la Información del Departamento Archipiélago de San Andrés y Providencia	\$2.000.000.000	\$775.032.252	\$2.700.000.000	\$2.563.829.078	\$2.382.889.283	\$2.365.595.683
2020002880014	Divulgación de la Información del Departamento Archipiélago de San Andrés y Providencia	\$394.693.389	\$394.693.389	\$2.000.000.000	\$1.993.389.549	\$1.700.000.000	\$1.699.299.220

AÑO	Presupuesto Definitivo	Presupuesto Ejecutado	Ejecución %
2024	\$4.937.550.494	\$3.515.019.605	71%
2025	\$4.700.000.000	\$4.557.218.627	97%
2026	\$4.082.889.283	\$4.064.894.903	99,5%

5. OBRAS PÚBLICAS

La oficina de prensa y comunicaciones no cuenta con obras públicas a su cargo

6. CONTRATACIÓN

6.1. Contratación por vigencia y modalidad - Consolidado

Vigencia	Modalidad de selección	No. contratos	Valor total
2024	Prestación de servicios profesionales y de apoyo a la gestión	89	\$1.933.528.753
	Interadministrativo	6	\$ 1.359.359.844
	Mínima cuantía	1	\$62.796.424
	Convenios interadministrativos	1	\$186.000.000
Vigencia	Modalidad de selección	No. contratos	Valor total
2025	Prestación de servicios profesionales y de apoyo a la gestión	78	\$3.153.850.528
	Interadministrativo	2	\$ 1.478.015.798
	Mínima cuantía	1	\$ 72.425.453
	Convenios interadministrativos	0	0
Vigencia	Modalidad de selección	No. contratos	Valor total
2026	Prestación de servicios profesionales y de apoyo a la gestión	101	\$2.156.127.162
	Interadministrativo	1	\$ 1.794.994.908
	Mínima cuantía	1	\$113.772.833
	Convenios interadministrativos	0	0

6.2. Convenios interadministrativos e interinstitucionales – En los que participe la dependencia como supervisor

No. convenio	Objeto	Cooperante(s)	Valor	Vigencia / plazo	Estado
CO1.PCCNT R.6721759	capacitar a los periodistas, comunicadores sociales, creadores de contenido digital, jóvenes y adolescentes de instituciones educativas publicas, del departamento de San Andres, en el fortalecimiento de tematicas sociales y su correcta difusion en las redes	Seven Colors Fundation	\$186.000.000	2 meses	Liquidado/cerrado

	sociales				
--	----------	--	--	--	--

6.3. Contratos y convenios vigentes y en ejecución a la fecha de entrega

No. contrato/convenio	Objeto	Contratista	Supervisor	Fecha terminación	Estado
CO1.PCCNTR.9201362.2026	contratar la ejecución del plan de medios como estrategia de difusión y divulgación de la información de la gestión de las diferentes secretarías de la gobernación departamental de San Andrés, providencia y santa catalina islas a través de diferentes medios de comunicación masivos y virtuales	Sociedad De Televisión De Las Islas Ltda	VICTOR MENDOZA AMADOR	28/09/2026	En ejecución
CO1.PCCNTR.8874037	Prestar servicios como Profesionales como Administrador de Empresas, en el marco del proyecto Producción y Difusión de la Información del Departamento Archipiélago de San Andres y Providencia, de la Oficina de Prensa y Comunicaciones del Departamento.	Carlos David Padilla Cardona	VICTOR MENDOZA AMADOR	18/08/2026	En ejecución
CO1.PCCNTR.8969996	Prestar servicios como Profesionales como Abogado para brindar orientación y Apoyo Jurídico en la Oficina de Prensa y Comunicaciones de la Gobernación Departamental	Vivian Alexa Hernandez Lozano	VICTOR MENDOZA AMADOR	18/08/2026	En ejecución

No. contrato/convenio	Objeto	Contratista	Supervisor	Fecha terminación	Estado
CO1.PCCNTR.8914093	Prestar servicios como Profesional en Diseño Gráfico, en el marco del proyecto Producción y Difusión de la Información del Departamento Archipiélago de San Andrés y Providencia de la Oficina de Prensa y Comunicaciones del Departamento	Cristian Octavio Plata Arrieta	VICTOR MENDOZA AMADOR	18/08/2026	En ejecución
CO1.PCCNTR.8970282	Prestar servicios Profesionales como Comunicador Social - Periodista, en el marco del proyecto Producción y Difusión de la Información del Departamento Archipiélago de San Andrés y Providencia de la Oficina de Prensa y Comunicaciones del Departamento	Maria Estella Martinez Polo	VICTOR MENDOZA AMADOR	18/08/2026	En ejecución
CO1.PCCNTR.9053398	Prestar servicios de Apoyo a la Gestión como Técnico Laboral en Producción de Video en el marco del proyecto Producción y Difusión de la Información del Departamento Archipiélago de San Andrés y Providencia de la Oficina de Prensa y Comunicaciones del Departamento	Bert Alexander Bent Connolly	VICTOR MENDOZA AMADOR	25/08/2026	En ejecución
CO1.PCCNTR.9180610	Prestar sus Servicios como Profesional en Dirección y Producción de Radio y Televisión en el marco del proyecto Producción y Difusión de la Información del Departamento Archipiélago de San Andrés y Providencia de la Oficina de Prensa y Comunicaciones del Departamento	Michelle Diaz Vargas	VICTOR MENDOZA AMADOR	28/07/2026	En ejecución
CO1.PCCNTR.8954664	Prestación de Servicios Profesionales como comunicadora social, para apoyar la producción, gestión y difusión de la información institucional desarrollada por la Oficina de Prensa de la	Ana Milena Muñoz Pineda	VICTOR MENDOZA AMADOR	18/11/2026	En ejecución



GOBERNACIÓN
DEPARTAMENTO ARCHIPIÉLAGO DE SAN ANDRÉS,
PROVIDENCIA Y SANTA CATALINA

INFORME DE GESTIÓN

	Gobernación del Departamento Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina en el marco del Proyecto				
CO1.PCCNTR.8959553	Prestar servicios Profesionales como Comunicadora Social, en el marco del proyecto Producción y Difusión de la Información del Departamento Archipiélago de San Andrés y Providencia de la Oficina de Prensa y Comunicaciones del Departamento	Jasmin Escudero Vargas	VICTOR MENDOZA AMADOR	18/08/2026	En ejecución
CO1.PCCNTR.9007249	Prestar servicios de Apoyo a la Gestión como Tecnólogo en Producción de Medios Audiovisuales Digitales en el marco del proyecto Producción y Difusión de la Información del Departamento Archipiélago de San Andrés y Providencia de la Oficina de Prensa y Comunicaciones del Departamento	Charlie Canoles Garcia	VICTOR MENDOZA AMADOR	25/08/2026	En ejecución
CO1.PCCNTR.9047427	Prestar servicios Profesionales como Comunicador Social en el marco del proyecto Producción y Difusión de la Información del Departamento Archipiélago de San Andrés y Providencia de la Oficina de Prensa y Comunicaciones del Departamento	Carlton Richard Bent Mendoza	VICTOR MENDOZA AMADOR	25/08/2026	En ejecución
CO1.PCCNTR.8858235	Prestar sus servicios de Apoyo a la Gestión en el marco del proyecto Producción y Difusión de la Información del Departamento Archipiélago de San Andrés y Providencia de la Oficina de Prensa y Comunicaciones del Departamento	Daniel Alejandro Parra Parra	VICTOR MENDOZA AMADOR	25/08/2026	En ejecución
CO1.PCCNTR.8959128	Prestar servicios como Profesional en Cine y Comunicación Digital en el marco del proyecto Producción y Difusión de la Información del Departamento Archipiélago de San Andrés y	Neidan Ivan Criollo Guerrero	VICTOR MENDOZA AMADOR	18/08/2026	En ejecución



GOBERNACIÓN
DEPARTAMENTO ARCHIPIÉLAGO DE SAN ANDRÉS,
PROVIDENCIA Y SANTA CATALINA

INFORME DE GESTIÓN

	Providencia de la Oficina de Prensa y Comunicaciones del Departamento				
--	---	--	--	--	--

7. PROCESOS JUDICIALES Y DEFENSA JURÍDICA

La oficina no cuenta con procesos judiciales o acciones constitucionales activos en los que la dependencia sea parte o tenga interés directo.

8. REGLAMENTOS Y MANUALES DE ORGANIZACIÓN Y DE PROCEDIMIENTOS

Denominación	Descripción breve	Mecanismo de adopción	No. acto administrativo	Fecha
MANUAL IMAGEN INSTITUCIONAL	Ajustado a lo establecido en la Ley 2345 de 2023 "Por medio de la cual se implementa el manual de identidad visual de las entidades estatales, se prohíben las marcas de gobierno y se establecen medidas para la austeridad en la publicidad estatal.	NA	NA	2023

9. OTROS ASPECTOS DE LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA

9.1. Sistemas de información a cargo

Sistema / plataforma	Administrador / responsable	Estado	Observaciones

9.2. Comités e instancias de representación

Comite	Acto de creación	Rol de la dependencia	Estado / pendientes
COMITÉ DE GESTION DEL RIESGO	NA	Participativo/Divulgativo-de comunicación	NA

9.3. Otro aspecto propio de la dependencia

Se presenta el estado actual de la oficina de prensa y comunicaciones que de acuerdo al ítem PERSONAL EN PLANTA, se tiene que la oficina cuenta con 2 funcionarios en planta, y que las demás funciones de carácter técnico, es decir las misionales de la oficina, son ejecutadas por personal contratado mediante prestación de servicios. Por lo que es pertinente la presentación y desarrollo del proceso para la integración de cargos en planta con funciones propias de la oficina tales como productor audiovisual, camarógrafos, diseñadores etc.

10. RETOS, RECOMENDACIONES Y TEMAS DE INTERÉS PRIORITARIO

10.1. Asuntos pendientes por resolver o alertas

- Que el contrato denominado plan de medios (CO1.PCCNTR.9201362) tiene finalización el día 28 septiembre de 2026.
- Se recomienda establecer un programa institucional con franja horaria fija con el fin de fortalecer la estrategia de comunicación de la Gobernación, garantizando un espacio permanente para la divulgación de la gestión institucional, los programas, proyectos, campañas y servicios dirigidos a la comunidad. La implementación de este espacio permitirá brindar información oportuna, veraz y de interés público, fortaleciendo la transparencia, la rendición de cuentas y la interacción entre la Administración Departamental y la ciudadanía. Asimismo, contribuirá a consolidar un canal de comunicación continuo que facilite el acceso de la población a la información oficial y promueva una mayor participación
- Da cuenta esta oficina que, actualmente cuenta con dos contratistas de vital protección por encontrarse una en estado de gestación y la segunda en periodo postparto; que la primera le fue adicionado dos meses al contrato por prestación de servicios, por lo que una vez finalizado este periodo, se debe realizar de manera inmediata el respectivo proceso de contratación de acuerdo a lo establecido en la norma. La segunda contratista en estado postparto se encuentra contratada hasta el mes de noviembre de 2026.

N° CONTRATO Y OBJETO	CONTRATISTA	ESTADO	FECHA FINALIZACION
CO1.PCCNTR.9180610 Prestar sus Servicios como	Michelle Diaz Vargas	GESTANTE	28/07/2026

	GOBERNACIÓN DEPARTAMENTO ARCHIPIÉLAGO DE SAN ANDRÉS, PROVIDENCIA Y SANTA CATALINA
	INFORME DE GESTIÓN

Profesional en Dirección y Producción de Radio y Televisión en el marco del proyecto Producción y Difusión de la Información del Departamento Archipiélago de San Andrés y Providencia de la Oficina de Prensa y Comunicaciones del Departamento			
CO1.PCCNTR.8954664 Prestación de Servicios Profesionales como comunicadora social, para apoyar la producción, gestión y difusión de la información institucional desarrollada por la Oficina de Prensa de la Gobernación del Departamento Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina en el marco del Proyecto	Ana Milena Muñoz Pineda	POSTPARTO	18/11/2026

- Que se encuentra pendiente la Implementación de la emisora Institucional: En relación con la implementación de la emisora institucional, desde esta dependencia se han adelantado las gestiones administrativas necesarias, entre ellas la realización de solicitudes internas para la adecuación del espacio físico y el acondicionamiento de los equipos requeridos para su funcionamiento. No obstante, su puesta en marcha continúa supeditada a la ejecución de las adecuaciones del espacio asignado, las cuales requieren recursos de funcionamiento que, a la fecha, no han sido ejecutados. Estas intervenciones son fundamentales para garantizar las condiciones técnicas necesarias que permitan la operación de la emisora y el cumplimiento de esta meta.
- Que actualmente la oficina cuenta con diez (10) contratistas por prestación de servicios con funciones de campo misionales de la oficina de prensa, tales como diseñadores, camarógrafo y realizador y dos de carácter administrativos siendo uno abogado y el segundo administrador de empresas.
- Dentro de la infraestructura se da aviso que, las ventanas que comunican con los pasillo de la institución, NO cuenta con sistema de seguridad completo, es decir que al abrir una ventana, se tiene acceso a las demás y a la oficina del jefe de prensa.
- dentro de la infraestructura se tiene que se desprendió una lamina del techo de la recepción, por lo que se alerta del estado debilitado del techo de la oficina
- Que dentro de las funciones de la oficina de prensa se encuentran la generación de entrevistas y comunicados dado por los funcionarios de la Administración Departamental, sin embargo se avisa que por diversos motivos existe abstención por parte de los funcionarios en dar comunicados a los medios de comunicación.
- Así mismo se debe fortalecer los engranajes entre los secretarios y los enlaces de la oficina de prensa para recibir de forma oportuna el aviso de los eventos y actividades para darle cubrimiento medial. Por lo que se recomienda reuniones periódicas entre los funcionarios y los enlaces de prensa designados para conocer los programas y actividades que se requieren cubrir
- Implementar una nube para la oficina de prensa para el almacenamiento de los archivos y piezas graficas, actualmente se cuentan con dispositivos DISCOS DURO,
- Se da aviso que, durante los periodos de lluvia, la oficina sufre filtraciones de agua que pone en riesgo los equipos.

- Que la oficina tiene dos impresoras, de las cuales esta en uso solo una y no es 100% funcional puesto que no tiene escáner integrado y no imprime a dúplex. También se deja nota que la impresora y computador usados por la secretaria de planta de la oficina NO es propio de la misma, y estos se encuentran en calidad de préstamo, estas pertenecen a la secretaria de salud.

10.2. Usuarios Y Contraseñas

CUENTAS	USUARIO	CONTRASEÑA
FACEBOOK	GOBERNACION ARCHIPIELAGO DE SAN ANDRES PROVIDENCIA Y SANTA CATALINA	PrensaAVANCEMOS2427
INSTAGRAM	GOBERNACIONSAI	Avanzar2427*
X	GOBERNACIONSAI	Avanzar2427*
YOTUBE	Prensa@sanandres.gov.co	2024Avancemos
MAC DE MESA	NA	Prensa2022

10.3. Contactos clave

NOMBRE	ENTIDAD / ROL	TEMA RELACIONADO	CONTACTO
ALEJANDRO RODRIGUEZ	JEFE DE PRENSA DE LA POLICIA NACIONAL	COMUNICADOS	3212581140
ALANA ARCHBOLD	CONTRATISTA CORALINA	COMUNICADOS	3162912645
SHANNON BRITTON	DIRECTOR DE CANAL REGIONAL - TELEISLA	PLAN DE MEDIOS	3214114667
TUSSI BOWIE	CONTRATISTA TELE ISLA	COMUNICADOS	3155979663

11. CIERRE DEL ACTA Y FIRMAS

En San Andrés Isla, a los 28 días del mes de julio de 2026, en cumplimiento de lo dispuesto en la Ley 951 de 2005 y demás normas concordantes, se suscribe la presente Acta de Informe de Gestión correspondiente a la Oficina de prensa y comunicaciones de la Gobernación del Departamento Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina, por el periodo comprendido entre el 12 de enero de 2026 y el 14 de julio de 2026



Entrega
VÍCTOR ANDRÉS MENDOZA AMADOR
C.C. 1.123.628.616

Recibe
ELIZABETH TAYLOR GOMEZ
C.C 1.123.628.039
Jefe de oficina de prensa y comunicaciones

12. ANEXOS

ANEXO 1 BIENES MUEBLES

	MOBILIARIO	CANTIDAD
OFICINA RECEPCION	Archivador metálico gris 4 puestos	1
	Escritorio metálico dos puestos con archivadores integrados de 3 puestos	1
	Sillas metálicas	2
	Sillas para escritorio	3
	Aire acondicionado Midea 12000btu <i>nota: requiere mantenimiento puesto que actualmente no enfria, solo funciona en estado de ventilador</i>	1
OFICINA JEFE DE PRENSA	Sillas para escritorio	2
	Sofa	1
	Refrigerador mabe	1
	Aire acondicionado Midea 12000btu <i>nota: Requiere instalación de desagüe</i>	1
	Escritorio metálico gris	1
	Estantería metálica y madera 6 puestos y dos gavetas	1
	EQUIPOS	CANTIDAD
OFICINA RECEPCION	Monitor DELL 3246 A10 con teclado y mouse	1
	Monitor MAC 24M 2021- teclado y mouse inalambricos	1
	Impresora HP: No se encuentra en uso por presentar daños que impiden su funcionamiento	2
	Impresora HP LASERJET m608. <i>NOTA: este quipo es propio de la secretaria de salud</i>	3
	Escaner avision sheetfed AD 345: <i>NOTA: este quipo es propio de la secretaria de salud</i>	1
	Monitor DELL OPTPLEZ 7470 con teclado y mouse <i>NOTA: este quipo es propio de la secretaria de salud</i>	1
	router	1



GOBERNACIÓN
DEPARTAMENTO ARCHIPIÉLAGO DE SAN ANDRÉS,
PROVIDENCIA Y SANTA CATALINA

INFORME DE GESTIÓN

OFICINA JEFE DE PRENSA	Monitor ACER con teclado y mouse	1
	Impresora HP laserjet P160 <i>Nota: no tiene escaner y no imprime en duplex</i>	1
	Monitor HP ELITONE 800-64. 23.8 con teclado y mouse	1
	Regulador de energia	1
	Computador Portatil Hacer <i>Nota: computador en caja sin usar hasta la fecha</i>	1

EQUIPOS NUEVOS		
CANTIDAD INGRESADA	EQUIPO	CARACTERISTICAS ESPECIFICAS
3	CAMARA	SONY A 7 IV
1	LENTE DE CAMARA TELEOBJETIVO	SIGMA 70-200 mm F2.8
1	LENTE DE CAMARA ANGULAR	SONY 24-105 F 4
1	DRONE PORTATIL VUELOS EN INTERIORES	- DJI MINI 5 - Sensor CMOS 1/1.3" de 48 MP, grabación
3	MICROFONOS INHALAMBRICOS	DJI MIC 2
2	DISCO DURO DE ALMACENAMIENTO	- DISCO DURO WD - Disco Duro Externo de Escritorio Expansion USB 3.0
6	BATERIAS PARA CAMARA	SONY NZ100 Battery Type- 1x NP- FZ100 Recargable Lithium-Ion, 7.2VDC 2280mAh (Approx. 520 Shots).
2	CARGADOR DE CAMARA	- CARGADOR PARA BATERIA SONY NF100 - Cargador USB doble para NP-FZ100.
3	LUCES PARA CAMARA	LUCE ZHIYUN G200
3	Trípode y Monopod Cabeza Fluida con Soporte para Celular	- Trípode/monopie de metal resistente - Capacidad de carga útil: 8kg - Rango de altura del trípode: 61 a 183 cm



GOBERNACIÓN
DEPARTAMENTO ARCHIPIÉLAGO DE SAN ANDRÉS,
PROVIDENCIA Y SANTA CATALINA

INFORME DE GESTIÓN

		• Rango de altura del monópode: 53 a 188 cm • Rango de panorámica de 360° Rosca para accesorios de 1/4"-20
--	--	---

OTROS EQUIPOS			
CANTIDAD	EQUIPO	CARACTERISTICA	ESTADO
1	LENTE	canon 50mm línea dorada	FUNCIONALES
2	LENTES	LENTES 200	FUNCIONALES
1	IPAD	IPAD PRO 12.9 INCH 256 GB	FUNCIONALES