

SAN ANDRÉS, 2 MIL 600 METROS MÁS CERCA DE ‘LA LUNA VERDE’ Y FOLCLOR EN ANATO 2023

- *El Departamento es el Destino Nacional Invitado en la edición número 42 de la vitrina turística.*
- *Durante su discurso inaugural el Gobernador Everth Hawkins Sjogreen se enfocó en presentar un destino que, más que turístico, puede construir experiencias y satisfacer a los visitantes con grandiosos paisajes, cultura sin igual, historia, música, gastronomía y cristalinas playas.*
- *En el primer día, el stand de San Andrés recibió a más de 400 invitados.*

San Andrés isla, 22 de febrero de 2023. “¡Los esperamos en el stand de San Andrés donde tenemos miles de motivos y experiencias para motivarlos a explorar el archipiélago”.

Con este mensaje el Gobernador del Departamento Everth Hawkins Sjogreen inauguró la participación de San Andrés, Providencia y Santa Catalina como Destino Nacional Invitado en la vitrina turística de ANATO 2023.

Durante su discurso inaugural este miércoles 22 de febrero en CORFERIAS frente al presidente de la República Gustavo Petro Urrego, Ministros, Directivos Turísticos y asistentes, Hawkins Sjogreen se enfocó en presentar un destino que, más que turístico, puede construir experiencias y satisfacer a los visitantes con grandiosos paisajes, cultura sin igual, historia, música, gastronomía y cristalinas playas.

“¡Quiero agradecer de verdad esta oportunidad! No se imaginan lo que significa para el destino de San Andrés promocionarse en este momento tan complejo, pero a su vez, sé que va a ser un éxito total”, agregó el mandatario.

UN STAND ‘PINTADO’ CON LOS SIETE COLORES DEL MAR

‘Renacemos juntos’ y ‘Somos Caribe’ son los saludos que recibieron a los más de 400 visitantes que se acercaron al stand de San Andrés, Providencia y Santa Catalina.

El espacio fue diseñado evocando el color del mar isleño y destacando su fauna y flora marina. Asimismo, cada centímetro de la estructura exalta la arquitectura del

departamento. Para ofrecer una experiencia más envolvente, el aliado principal fue la tecnología, que brinda a cada uno de los asistentes experiencias únicas y más realistas acerca de las maravillas de las islas, dueñas del mar de los siete colores.

Realidad virtual, danzas típicas, vestimenta tradicional, información de primera mano ofrecida por prestadores turísticos, elementos audiovisuales, oficina de negocios, artesanías y mucho más, conforma este stand dividido para que, tanto San Andrés como Providencia, tenga la oportunidad de presentar la historia de un territorio resiliente, orgulloso de su cultura, diverso, cálido y repleto de ganas de hacer parte de historias inolvidables, construidas a través de experiencias de cada uno de nuestros visitantes.

LLAMADO PARA CONSOLIDAR LA CONECTIVIDAD AÉREA

Hawkins Sjøgreen aprovechó su intervención para hacer un llamado directo al presidente de la República Gustavo Petro Urrego y al Ministerio de Minas y Energías, con el fin de recuperar la frecuencia aérea, situación que claramente está afectando la economía de un destino que vive del turismo.

“San Andrés es un destino turístico muy atractivo. Sin embargo, hemos venido perdiendo la conectividad aérea. Este es un llamado para poder encontrar una solución. Estamos buscando que nos incluyan dentro de los territorios exentos del impuesto global al combustible para poder ser competitivos en estos momentos”, manifestó el isleño.

Destacó que eventos como la vitrina turística de ANATO son necesarios para mover la economía y atraer un turismo de calidad.

“Tenemos que recuperar esas frecuencias aéreas que hemos perdido. Y qué mejor oportunidad que esta vitrina donde se reúnen todos los empresarios del turismo para motivarlos con el fin de que nos sigan promocionando para continuar siendo uno de los destinos turísticos que más vende”, puntualizó el Gobernador.

En cuanto al turismo extranjero, el mandatario dio a conocer que lograr incrementar el número de visitas internacionales será la gran apuesta del 2023, teniendo en cuenta los cambios en la economía global.

“Con la fluctuación del dólar, el destino no solo es hermoso. También, se convierte en una grandiosa posibilidad económica opción para que más extranjeros nos visiten. Tenemos ofertas de cuatro y más hoteles nuevos para continuar siendo ese destino que le gustan los colombianos y a quienes llegan de todas partes del mundo”, finalizó el líder raizal.

ANATO 2023 servirá para consolidar la marca San Andrés como una herramienta para promover el destino hacia el exterior y en todos los rincones de Colombia, usando atractivos y experiencias positivas que ofrecen las islas. un llamado a aplicar, hablar y salvaguardar por medio de la educación el creole o kriol, lengua nativa del archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina, la administración 'Todos por un Nuevo Comienzo' conmemora el Día Internacional de la Lengua Materna.

Información para medios:

Oficina de Prensa y Comunicaciones

prensa@sanandres.gov.co

Tel: 513 0801 ext. 164